

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сейранов Сергей Германович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2019 12:20:40
Уникальный программный ключ:
a928d5c2e32461dafba5f8f3b648757f22fb49f9a99b1a03aa2d5e6e84662a49

1

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Учебно-методической комиссии
протокол № 3 от «6» ноября 2018 г.
Председатель УМК,
проректор по учебной работе
А.Н. Таланцев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент
(уровень высшего образования – бакалавриат)

Профиль подготовки
«Менеджмент организации»

Факультет
дневной/заочной форм обучения

Форма обучения
очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 3 от 31 октября 2018 г.)
Зав. кафедрой _____ А.В. Починкин

Малаховка, 2018

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»

Кафедра управления, экономики и истории физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Учебно-методической комиссии
протокол № 3 от «6» ноября 2018 г.
Председатель УМК,
проректор по учебной работе
_____ А.Н. Таланцев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ
ПО ПОДГОТОВКЕ
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент
(уровень высшего образования – бакалавриат)

Профиль подготовки
«Менеджмент организации»

Факультет
дневной/заочной форм обучения

Форма обучения
очная/заочная

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
(протокол № 3 от 31 октября 2018 г.)
Зав. кафедрой _____ А.В. Починкин

1. Пояснительная записка

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы «Менеджмент организации» требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень высшего образования - бакалавриат).

Государственный междисциплинарный экзамен является частью государственной итоговой аттестации и предназначен для установления и оценки уровня теоретической подготовки и готовности выпускника к выполнению основных видов профессиональной деятельности, в том числе, умения использовать знания, полученные в процессе изучения различных дисциплин (социально-экономических, психолого-педагогических, гуманитарных и других) для решения практических задач.

Государственный экзамен демонстрирует сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, носит комплексный характер и ориентирован на выявление целостной системы сформированности научных знаний.

Междисциплинарный характер экзамена, перечень вопросов, отражающих основное содержание дисциплин, выносимых на экзамен; перечень литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену; критерии оценки результатов государственного экзамена определяет программа государственной итоговой аттестации выпускников МГАФК.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, полученных в процессе обучения.

В методических рекомендациях предложен перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену. В процессе подготовки к экзамену следует опираться на рекомендованную учебную литературу, а также целесообразно использовать конспекты лекций по соответствующей учебной дисциплине (разделу дисциплины) и учебно-методическое обеспечение, указанное в рабочих программах дисциплин (РПД).

**2. Перечень экзаменационных вопросов и рекомендации по подготовке к
Государственному экзамену**

№ п/п	Формулировка вопроса	Дисциплина/ Раздел РПД	Рекомендуемая литература
1.	История развития менеджмента. Научные школы менеджмента, их краткое содержание. Принципы менеджмента.	«Теория менеджмента»/ Введение в основы менеджмента; Эволюция управленческой мысли	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
2.	Профессиональные стандарты руководителя физкультурно-спортивной организации, тренера и спортсмена.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Трудовые ресурсы сферы ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
3.	Характеристика методов управления, особенности их применения в сфере физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Методы менеджмента в спорте	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
4.	Олимпийский Комитет России (ОКР). Цели, задачи, организационная структура построения. Взаимодействие с физкультурными государственными, общественными и международными организациями.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
5.	Маркетинговые коммуникации: понятие, основные функции, особенности и технология коммуникативной деятельности на рынке услуг физической культуры и спорта.	«Маркетинговые технологии и коммуникации»/ Маркетинговые коммуникации	Ким С. А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
6.	Спортивная реклама: требования к разработке рекламного образа, принципы	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	создания, продвижение рекламы. Бюджет рекламы.	ФКиС	383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
7.	Управленческое обследование спортивной организации. Финансовый анализ деятельности.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта/ Функции спортивного менеджмента; Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
8.	Лидерство и руководство. Типы руководства. Влияние и власть, баланс власти. Личностные качества и эффективность руководства. Способы повышения эффективности деятельности руководства. Подходы к изучению лидерства и руководства.	«Теория менеджмента»/ Сущность, типология и структура власти	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
9.	Нормативно-правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта в России.	«Правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта»/ Законодательство Российской Федерации о физической культуре».	Починкин А.В. Правовые основы физической культуры и спорта: учебное пособие/ А.В. Починкин; МГАФК. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - Малаховка, 2010. - 171 с.: ил. - Библиогр.: с. 140-145.
10.	Инновационный менеджмент. Характеристика понятий: инновация, инновативность. Типы инноваций по: охвату, размеру организации, технологии, источникам их формирования, отношению к стратегическому управлению. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации.	«Инновационный менеджмент»/ Инновационный менеджмент: сущность, основные понятия, проблемное поле	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с.: ил. - Библиогр.: с. 476.
11.	Программно-целевое планирование в сфере физической культуры и спорта. Экономический	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	аспект Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016-2020 годы».	менеджмента; Экономика отрасли ФКиС	383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
12.	Модель стоимостной оценки финансовых активов (модель САМР).	«Финансовый менеджмент»/ Методы оценки финансовых активов; Принятие решений по инвестиционным проектам	1.Рогова Е.М. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров, углубленный курс./Е.М.Рогова, Е.М.Ткаченко. – 2.-е изд., испр. и доп.- М.:Юрайт, 2012. – Библиогр.: с.537-540 на рус. и ин.яз. 2.Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент/ В.В.Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006.- 767с.: ил. – Библиогр.:с.756-764.
13.	Маркетинг как организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения продуктов и услуг в сфере физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
14.	Управленческие аспекты менеджмента по внедрению физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). ISBN 978-5-906839-55-8	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
15.	Особенности менеджмента при подготовке и проведении зимней Универсиады-2019 (Россия, г. Красноярск).	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Олимпийский выбор России	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
16.	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования отрасли физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Починкин А.В. Экономика

	Структура и методы мобилизации денежных средств.		физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
17.	Понятие логистики и логистического менеджмента. Цель, задачи, факторы и тенденции развития логистики.	«Логистический менеджмент»/ Концептуальные и методологические основы логистики	1.Тяпухин А.П. Логистика: учебник для бакалавров. 2-е изд., перераб.и доп. - М.: ЮРАЙТ, 2016. - 568 с. 2.Гаджинский А.М. Логистика : учебник/ А.М. Гаджинский. 15-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2008. - 472 с.
18.	Общие и специфические отличия коммерческого спорта от олимпийского спорта. Классификация и характеристика факторов, определяющих спрос на спортивные зрелища.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика профессионального спорта	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
19.	Понятие конфликта. Типы, причины, последствия, модель процесса конфликта. Управление конфликтной ситуацией	«Теория менеджмента»/ Проблемы коммуникации и управления командами	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
20.	Управленческое решение - центральное звено менеджмента. Классификация управленческих решений. Технология принятия рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решения. Принятие решения об избрании столицы Олимпийских игр.	«Теория менеджмента»/ Инструментарий менеджмента для принятия решений	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
21.	Роль и участие телевидения в финансировании спорта в зарубежных странах и в России. Телевидение	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Маркетинг в сфере ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.

	как один из основных финансовых партнеров олимпийского движения.		2.Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография / А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
22.	Природа стресса: причины и меры по его снижению. Управление организационными изменениями и меры по успешному внедрению инноваций.	1. «Управление человеческими ресурсами»/ Управление поведением человека в организации. Организация труда; 2. «Инновационный менеджмент»/ Инновационное поведение организации	1.Психология управления персоналом: пособие для специалистов, работающих с персоналом / Х.З. Барабанер [и др.]; под ред. А.В. Батаршева, А.С. Лукьянов. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2005. - 613 с. : ил. 2.Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с. : ил. - Библиогр.: с. 476.
23.	Методы определения качества товаров и услуг. Критерии качества.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Ермаков А.Н. Управление качеством: учебное пособие для студентов Вузов физической культуры / А.Н. Ермаков, С.Н. Зубарев, М.С. Горбунов;. – М.: Издво МГАФК, 2016. – 160 с.
24.	Страхование как экономическая категория. Основные виды личного страхования (страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование).	Страховой менеджмент»/ Общая характеристика страхового менеджмента»; Менеджмент личного страхования	1.Воробьева Л.В. Страхование: практикум /Л.В. Воробьева, И.Л. Димитров; Негос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Московский экономико-финансовый ин-т", М-ва образования и науки Российской Федерации. - Ярославль: Канцлер, 2014. - 83 с.: ил., табл. 2.Страхование: учебник для студентов вузов/ под ред. В. В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 511 с. - Библиогр.: с. 506-507.
25.	Трудовые ресурсы сферы физической культуры и спорта и характеризующие их показатели. Формы и определение размера	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Трудовые ресурсы сферы ФКиС	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.

	оплаты труда работников отрасли. Факторы, влияющие на размер оплаты труда работников бюджетной и внебюджетной сфер.		
26.	Модель покупательского поведения. Факторы, влияющие на покупательское поведение.	«Маркетинг»/ Потребитель и его покупательское поведение	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. – 236 с.
27.	Макросреда организации, ее элементы и их воздействие на функционирование организации. Позиционирование товаров и услуг на рынке. Выбор и реализация стратегии позиционирования.	«Маркетинг»/ Маркетинговая среда	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
28.	Система контроля в сфере физической культуры и спорта на государственном уровне. Основные формы отчета спортивных организаций.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного менеджмента	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
29.	Программы маркетинга МОК. Основные источники доходов международных спортивных объединений.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1.Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. - М.: Советский спорт, 2010. - 263 с. 2.Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие/А.В. Починкин. – Малаховка: МГАФК, 2011.
30.	Сегментирование рынка товаров и услуг. Выбор стратегии охвата рынка.	«Маркетинг»/ Рынок как условие осуществления маркетинга	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М. : Дашков и К, 2008. – 236 с.
31.	Особенности менеджмента Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Олимпийский выбор	1.Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. -

	России. Управленческая деятельность Оргкомитета «Россия-2018».	России	383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2.Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
32.	Планирование как функция менеджмента. Сущность и виды планирования. Процесс планирования. Основные управленческие действия по планированию и организации спортивного мероприятия (соревнования).	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Функции спортивного менеджмента	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
33.	Коммуникационный процесс в управлении. Виды коммуникаций. Требования к информации. Информационное обеспечение спортивных мероприятий.	«Теория менеджмента»/ Проблемы коммуникации и управления командами	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров / МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
34.	Структура налогообложения в Российской Федерации. Особенности налогообложения спортивных некоммерческих организаций в РФ.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
35.	Товар как объект маркетинга. Разработка товаров. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.	«Маркетинг»/ Разработка товаров	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
36.	Понятие, природа и причины возникновения кризисов. Классификация кризисов. Антикризисное управление	«Антикризисное управление»/ Роль кризисов в развитии социально-экономических систем; Теоретические основы антикризисного управления	1.Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 618 с. 2.Антикризисное управление: учебное пособие/ И.К. Ларионов. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.:

	коммерческой организацией.		Дашков и К, 2007. - 289 с.
37.	Управление качеством: эволюция, цели, принципы. Контроль обеспечения качества.	«Управление качеством»/ Управление качеством: теория и практика; Управление качеством товаров и услуг в ФКиС на всех этапах ЖЦ	1. Кузнецова Н.В. Управление качеством: учебное пособие / Н.В. Кузнецова; Российская академия наук. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 360 с. 2. Ермаков А.Н. Управление качеством: учебное пособие для студентов Вузов физической культуры/А.Н. Ермаков, С.Н. Зубарев, М.С. Горбунов;. - М.: Изд-во МГАФК, 2016. - 160 с.
38.	МОК – цели, задачи, организационное построение. Взаимодействие с оргкомитетом Олимпийских игр, НОКами, международными федерациями по видам спорта и ВАДА.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Менеджмент общественных олимпийских спортивных организаций	1. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
39.	Дефиниции менеджмента: «Жизненный цикл организации», «Жизненный цикл продукта», «Полный жизненный цикл продукта». Диаграмма жизненного цикла организации.	«Теория менеджмента»/ Структура организаций. Внутренняя и внешняя среда	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
40.	Характеристика международных спортивных объединений, их классификация, организационная структура. Организация адаптивного спорта как части международного спортивного движения.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Управленческие аспекты международного олимпийского движения	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. - М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
41.	Конкуренция: понятие, виды, роль в рыночной экономике. Факторы, определяющие конкурентоспособность организации.	«Маркетинг»/ Рынок как условие осуществления маркетинга	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.
42.	Моделирование как подход в принятии решения. Типы	«Теория менеджмента»/ Инструментарий	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил.

	моделей. Разновидности моделей применяемых в менеджменте. Процесс построения моделей.	менеджмента для принятия решений	- (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
43.	SWOT-анализ, общая характеристика. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации. Исследование возможностей и угроз для организации. Матрица BCG, общая характеристика.	«Антикризисное управление»/ Инструменты антикризисного управления	1. Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 618 с. 2. Антикризисное управление: учебное пособие/ И.К. Ларионов. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2007. - 289 с.
44.	Характеристика деятельности спортивных организаций, осуществляющих менеджмент физической культуры и спорта на федеральном уровне управления. Основные функции Министерства спорта РФ.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Физическая культура и спорт как система. Система ФКиС в России	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
45.	Специфика бизнеса в коммерческом спорте. Основные источники финансирования российских и зарубежных профессиональных клубов.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика профессионального спорта	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
46.	Управление проектами как функция менеджмента. Комплекс основных мероприятий для достижения цели проекта.	«Инновационный менеджмент»/ Организация НИОКР и проектирование современной организации	1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/ А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2012. - 476 с.: ил. - Библиогр.: с. 476. 2. Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА)
47.	Организация как объект менеджмента. Общие характеристики ее элементов. Документационное обеспечение	«Теория менеджмента»/ Структура организаций. Внутренняя и внешняя среда	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С.

	управления на предприятии.		Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
48.	Менеджмент как деятельность. Краткая характеристика основных функций менеджмента.	«Теория менеджмента»/ Введение в основы менеджмента	1. Дафт Р. Менеджмент: учебник / Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л.С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
49.	Философское значение современного олимпизма. Олимпийская хартия – основополагающий документ олимпийского движения, ее краткая характеристика.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Управленческие аспекты международного олимпийского движения	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие /А.В. Починкин. – М.: Спорт, 2017. - 383 с. - Библиогр.: с. 368-371.
50.	Финансирование подготовки сборных команд России к Олимпийским играм и другим крупным международным соревнованиям. Система материальной мотивации спортсменов спорта высших достижений. Пенсионное и страховое обеспечение спортсменов.	«Менеджмент мирового олимпийского спорта»/ Спортивное соревнование как объект управления в мировом олимпийском спорте	1. Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322. 2. Твой олимпийский учебник: учебное пособие/ В.С. Родиченко [и др.]. - 26-е изд., перераб. и доп. - М.: Спорт, 2017. - 220 с.
51.	Понятие, содержание, цели и функции HR-менеджмента (управление человеческими ресурсами). Классификация персонала организации по характеру выполняемых функций (категориям работников).	«Управление человеческими ресурсами»/ Введение в управление человеческими ресурсами	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с.: ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
52.	Стратегии ценообразования: установление цен на	«Маркетинг»/ Ценообразование и ценовая политика	Ким С.А. Маркетинг: учебное пособие/ С.А. Ким. - М.: Дашков и К, 2008. - 236 с.

	новые товары, ценообразование в рамках товарной номенклатуры, корректирование цен на товары и услуги.		
53.	Общие понятия и объекты бухгалтерского учета. Основные пользователи бухгалтерской отчетности.	«Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»/ Финансовый учет	1.Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата/А.С. Алисенов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 463 с. 2.Гончарова Е.А. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ): учебно-методическое пособие / Е.А. Гончарова; МГАФК. - Малаховка, 2018. - 408 с.
54.	Разновидности управленческих полномочий и факторы их распределения. Делегирование полномочий в процессе управления. Применение и использование штабных полномочий в корпоративном управлении спортивной организацией.	«Теория менеджмента»/ Делегирование, ответственность и полномочия	1.Дафт Р. Менеджмент: учебник/ Р. Дафт. - 10-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 655 с.: ил. - (Классика МВА). 2.Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ МЭСИ; ред. Л. С. Леонтьева. - М.: Юрайт, 2013. - 287 с.: ил. - (Бакалавр. Базовый курс).
55.	Понятие мотивации. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий и с позиции процессуальных теорий. Формы морального стимулирования труда работников.	«Управление человеческими ресурсами»/ Мотивирование и оплата труда	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н. А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с.: ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
56.	Организационно-правовые формы предприятий в России.	«Хозяйственное право»/ Правовое положение субъектов хозяйственной деятельности в	Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие для бакалавров/ Н.Ю. Круглова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 885 с.

		Российской Федерации	
57.	Этапы стратегического управления организацией. Классификация возможных стратегий. Диверсификация: понятие, ее значение для стратегического управления.	«Стратегический менеджмент»/ Стратегии организации по уровням управления	1. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник для студентов вузов / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2008. - 464 с.: ил. - (Высшая школа менеджмента). 2. Кузьмичёва А. А. Тексты лекций по дисциплине "Стратегический менеджмент": учебно-методическое пособие/А.А. Кузьмичёва; МГАФК. - Малаховка: ВИНТИ, 2010. - 47 с.
58.	Государственная система управления человеческими ресурсами. Кадровая стратегия и политика организаций. Типы кадровой политики организаций.	«Управление человеческими ресурсами»/ Государственная система управления трудовыми ресурсами; Кадровая стратегия и политика организаций	1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров/под ред. И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 525 с. : ил. 2. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 467 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 446-450.
59.	Государственное регулирование экономических отношений в РФ. Технология подготовки государственного бюджета в части расходов на развитие физической культуры и спорта.	«Менеджмент и экономика физической культуры и спорта»/ Экономика отрасли ФКиС	Починкин А.В. Экономика физической культуры и спорта: монография/ А.В. Починкин, С.Г. Сейранов. - М.: Советский спорт, 2011. - 328 с.: ил. - Библиогр.: с. 315-322.
60.	Понятие, цель, задачи бизнес-планирования. Методика составления бизнес-плана.	«Бизнес-планирование»/ Теоретико-методологические основы бизнес-планирования; Содержание основных разделов бизнес-плана и их детализация	1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие/ В.А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2015. - 271 с. 2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений/ А.И. Гомола. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2009.- 144 с.